



Landmark of Innovation Development

EASY-SYSTEM

회사소개 1 (회사소개)

Landmark of Inovation Development, EASYPLAND

(주)이지프랜드는 개발과 운영 컨설팅을 함께 합니다.

누구나 쉽게 사용할 수 있는 프로그램, 1:1 매칭 스타일 디자인 작업, 최적화된 관리서비스로 개발과 운영 컨설팅을 함께 제공 합니다.

(주)이지프랜드는 사업 파트 별 다양한 경험과 지식을 기반으로 새로운 기술에 대한 연구와 고객이 사용하기 편리한 프로그램 개발을 위하여 항상 노력을 하고 있습니다.

정보통신 기술의 발달과 더불어 과거 대면 거래에서 벗어나 비대면 거래인 온라인 쇼핑의 활성화와 함께 부가적으로 이슈가 되고 있는 다양한 서비스를 활용할 수 있는 시스템의 부재로 이를 보완하기 위하여 기존 한 개의 서비스만 제공되는 폐쇄적인 시스템에서 벗어난 멀티 형 신개념 시스템을 개발 하게 되었습니다.

이러한 추세 속에서 당사에서 개발한 EASY-SYSTEM은

쇼핑몰시스템, ERP솔루션 연동형 쇼핑몰 시스템, 복지물관리시스템, 고객관리시스템, 유통서비스사업, 각종 소프트웨어 개발사업 등에 접목하여 통합시스템으로 실용화 하였습니다.

또한 보다 고객 지향적인 운영서비스를 제공하기 위하여 지속적인 기업 내외의 R&D활동을 통하여 고객이 더욱 사용하기 편리한 시스템 개발을 위하여 노력하고 있습니다.

1:1 Customization, Development & Design
Innovation, Experience & Creation
Double Income, People & Money
1:1 Customization, Inovation, Double Income

회사소개 2 (조직도)



부설연구소
EASY-MALL EASY-MANAGER EASY-NET 등의 통합시스템 API 연동 개발 및 연구

WEB개발부	디자인 부	유통 개발 부	고객지원 부
EASY-MALL EASY-MANAGER EASY-NET 개발 및 관리 API 연동 개발 및 관리	홈페이지, 시스템, 쇼핑몰 디자인 및 퍼블리싱	쇼핑몰 상품 관리 쇼핑몰 개발, 운영 컨설팅 온-오프 라인 특판 사업	고객관리, 교육지원, 영업지원

회사소개 3 (부서별 소개)

**“명불허전 백년경력”의 (주)이지프랜드 임직원들의 경험과 노하우로
사용자 우선의 실용적인 개발과 관리를 담당하며, 최선을 다해 서비스를 제공합니다.**

부설연구소	WEB개발부	디자인 부	유통 개발 부	고객지원 부
EASY-MALL, EASY-MANAGER, EASY-NET 등의 통합시스템 API 연동 개발 및 연구	EASY-MALL EASY-MANAGER 개발 및 관리 API 연동개발 및 관리	홈페이지, 시스템, 쇼핑몰 디자인 및 퍼블리싱	쇼핑몰 상품 관리 및 쇼핑몰 개발, 운영 컨설팅 온-오프 라인 특판 사업	고객관리, 교육지원, 영업지원
CEO / CCO	IT기획, 컨설팅, PM의 각 실무경력이 각각 19년차로 홈페이지를 포함 일반 개발, ERP솔루션 운영, 쇼핑몰 개발 및 운영, 상품관리에 필요한 개발 및 시스템 구성, 컨설팅을 담당 합니다.			
부설연구소	WEB/CS개발 경력 18년차, 16년차로 쇼핑몰시스템, 고객관리시스템, 재고관리시스템 등의 주요 개발 연구를 하고 있으며, 다양한 프로그램의 API 연동을 위한 시스템개발 연구를 하고 있습니다.			
개발부	WEB개발 경력 20년차, 15년차로 쇼핑몰시스템 및 고객관리시스템 주요 개발 업무를 하고 있으며, 다양한 개발 언어로 만들어진 프로그램의 API 연동에 풍부한 경험과 실력을 보유하고 있습니다.			
디자인부	디자인 경력 15년차로 대기업 홈페이지 및 웹사이트, 개발 디자인 경험을 가지고 있으며, 모든 디자인 부 스텝들은 디자인과 퍼블리싱을 모두 겸임하고 있으며 기획을 함께 하는 부서장은 아트디렉팅 능력을 보유하고 있으므로 고객의 NEED에 대한 이해도가 높은 디자인 및 퍼블리싱 실력을 가지고 있습니다.			
유통개발 부	15년이상 근무한 대기업 출신의 임원이 직업 운영 관리하여 상품 소싱에 대한 노하우와 많은 업체를 보유하고 있으며, 유통관련 다양한 경험과 쇼핑몰 운영에 대한 뛰어난 업무능력을 보유하고 있습니다.			
고객지원 부	업체 실무 경력 15년차 담당이 직접 관장하여 부서 운영을 하며, 각 프로그램 및 솔루션 사용 업체와의 원활한 소통과 고객사의 요청에 대한 높은 이해도를 바탕으로 빠른 응대 및 업무처리는 업계 최고라 자부 합니다.			

연간 상품군별 온라인쇼핑 / 모바일 쇼핑 거래액



12월 온라인거래액 10조 7298억원. 11월 대비 2조 1천억원 ↑
모바일은 69조.. 전년 대비 31.7% ↑

2018년 12월 온라인쇼핑 거래액이 전년 같은 달 대비 24.4%(2조 1050억원) 증가한 10조 7298억원을 기록했다.

상품군별로는 서비스(31.5%), 패션(20.3%), 가전(23.7%) 순으로 증가했다.

세부 상품군별 거래액은 음식서비스(81.9%), 음·식료품(35.2%), 가전·전자·통신기기(30.1%) 등에서 거래가 늘었고 문화 및 레저서비스(-8.9%)는 줄었다.

통계청 경제 통계국 민경삼 서비스업동향과장은 "음식서비스 다양화, 가정간편식 선호 등 변화된 소비 트렌드, 그리고 미세먼지 증가에 따른 안티폴루션 제품과 계절적 영향에 따른 난방 가전 구매 증가가 이유"라고 분석했다.

온라인쇼핑 전체 거래액 중 모바일 쇼핑 거래액의 약진이 두드러졌다.
전년 동월 대비 28.7%(1조 4993억원)나 증가한 6조 7307억원을 기록했다

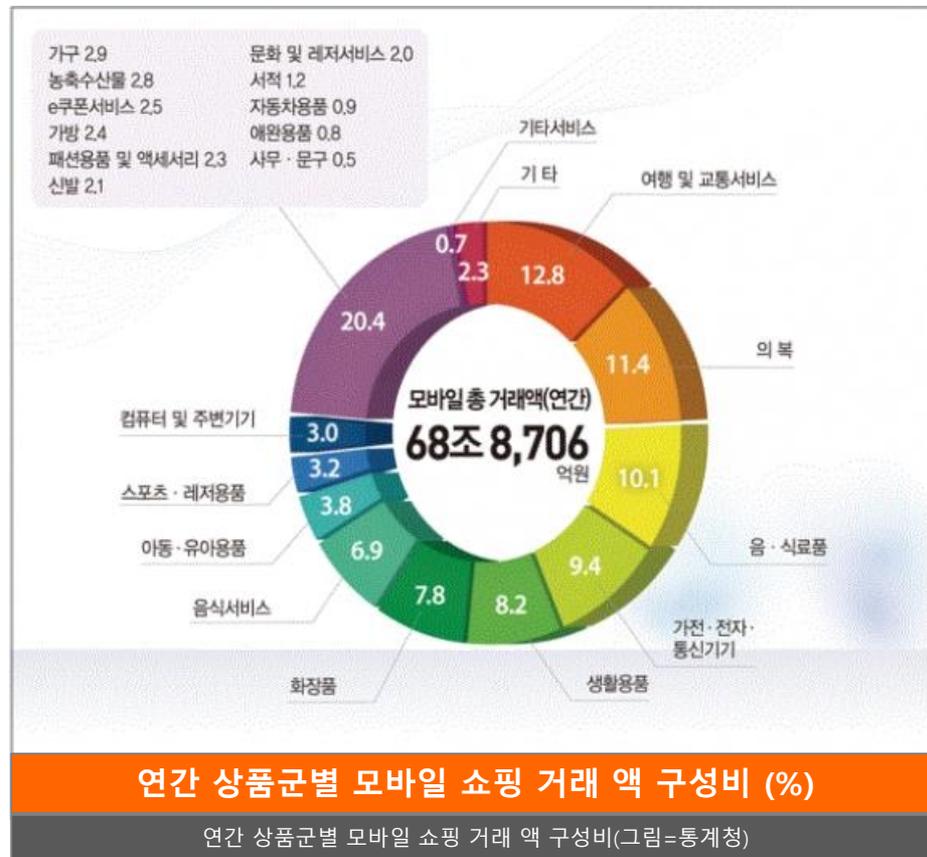
온라인쇼핑 총거래액에서 차지하는 비중도 62.7%로 전년 같은 달보다 2.0%p 증가했다.

온라인쇼핑 거래액 중 모바일 거래액 비중은 서비스(69.5%), 식품(65.7%), 패션(64.9%) 순으로 높았고, 세부 상품군별로는 음식서비스(91.1%), e쿠폰서비스(84.0%), 아동·유아용품(74.5%) 순으로 높았다.

상품 부문별 모바일 쇼핑 거래액은 2017년 12월 대비 서비스(39.0%), 패션(20.9%), 가전(33.9%) 순으로 증가했다.

세부 상품군별로는 음식서비스(89.8%), 음·식료품(32.3%), 가전·전자·통신기기(33.5%) 등이 증가한 반면, 문화 및 레저서비스(-9.6%)는 감소한 것으로 나타났다.

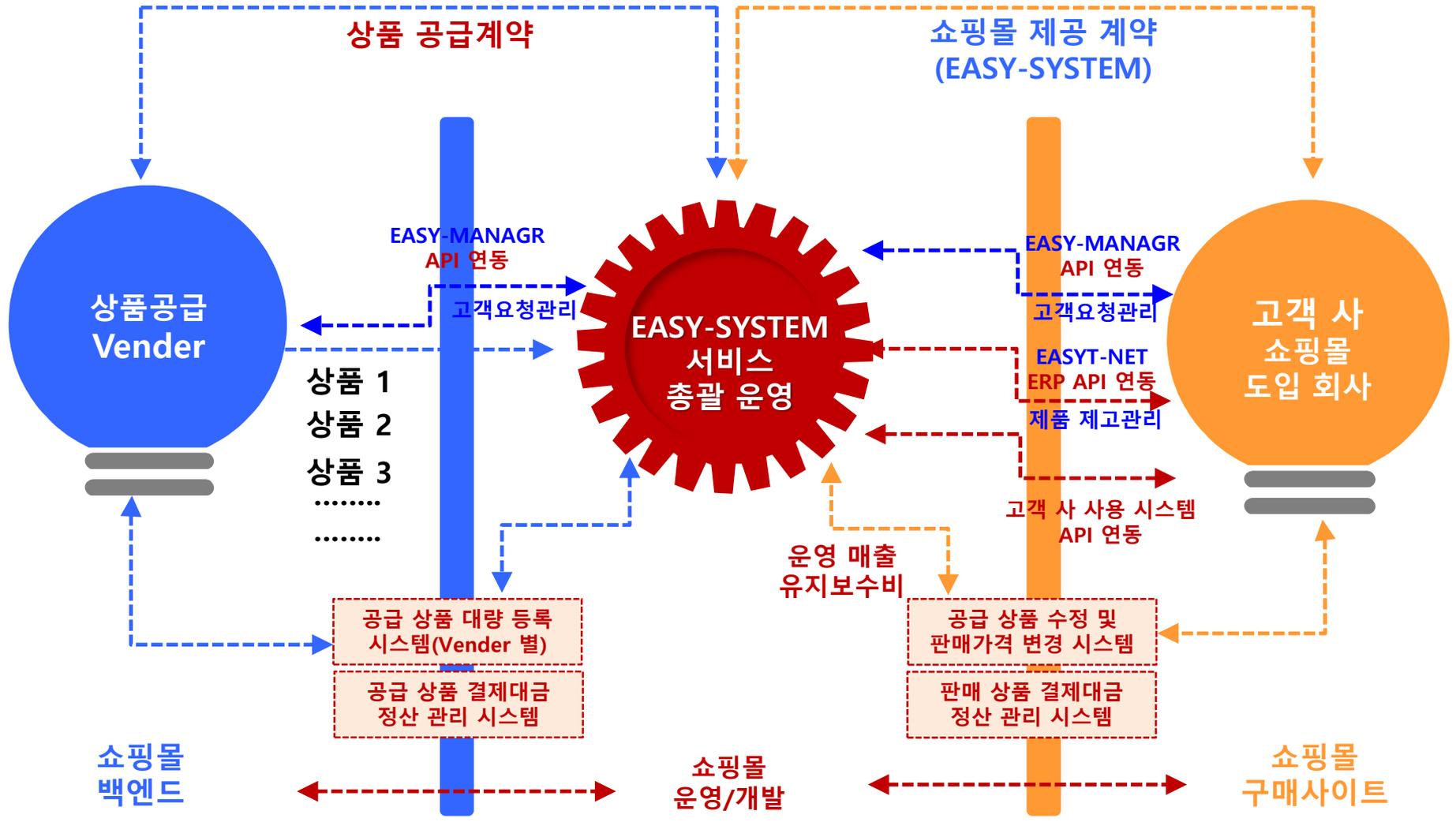
연간 상품군별 온라인쇼핑 / 모바일 쇼핑 거래 액 구성비

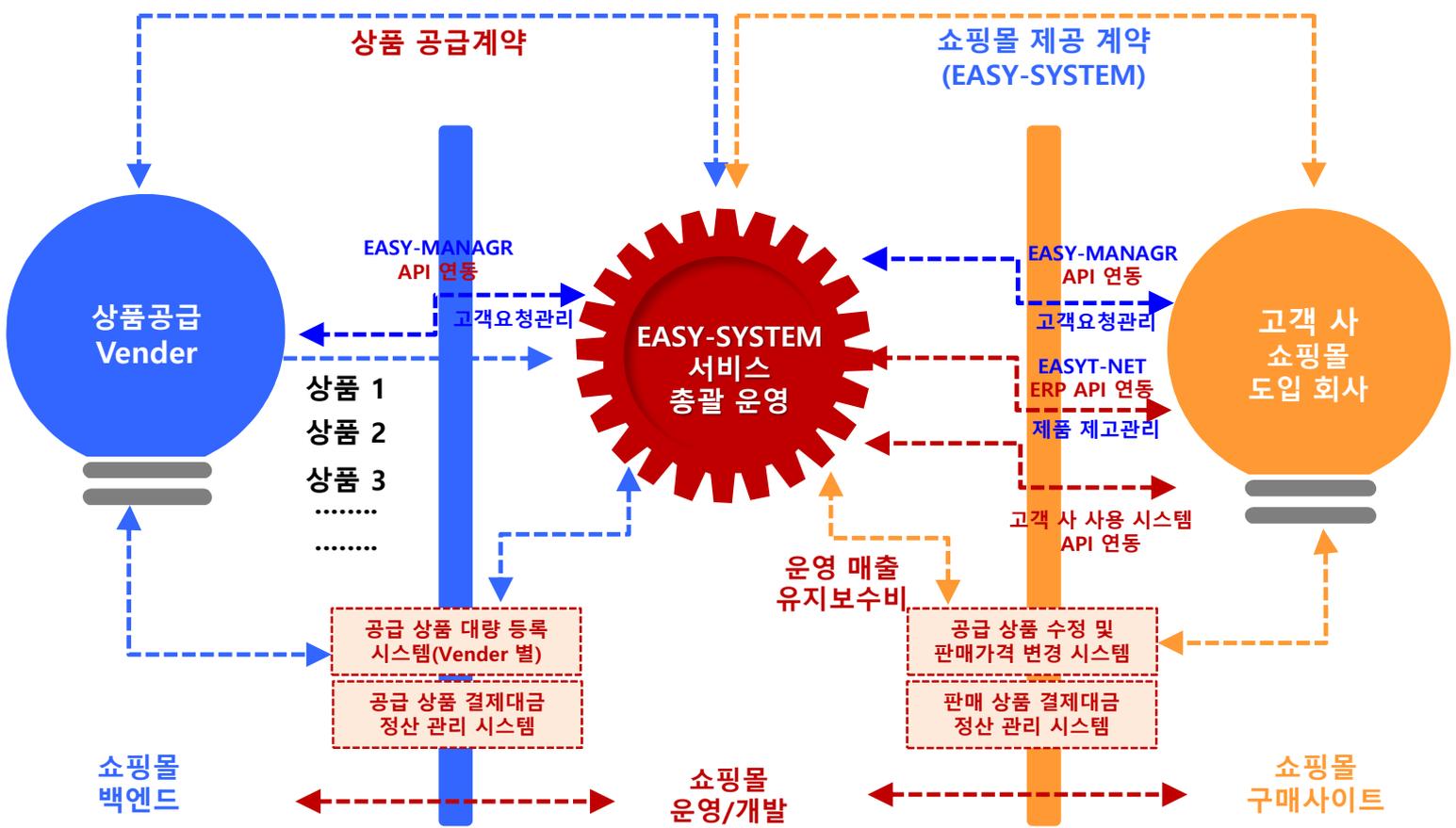


연간 온라인 / 모바일 쇼핑 거래 액

12월 온라인거래액 10조 7298억원. 11월 대비 2조 1천억원 ↑ 온라인 총 거래 액 11조 8,939억원
 모바일은 69조.. 전년 대비 31.7% ↑

EASY-SYSTEM(쇼핑몰) 시스템 구성



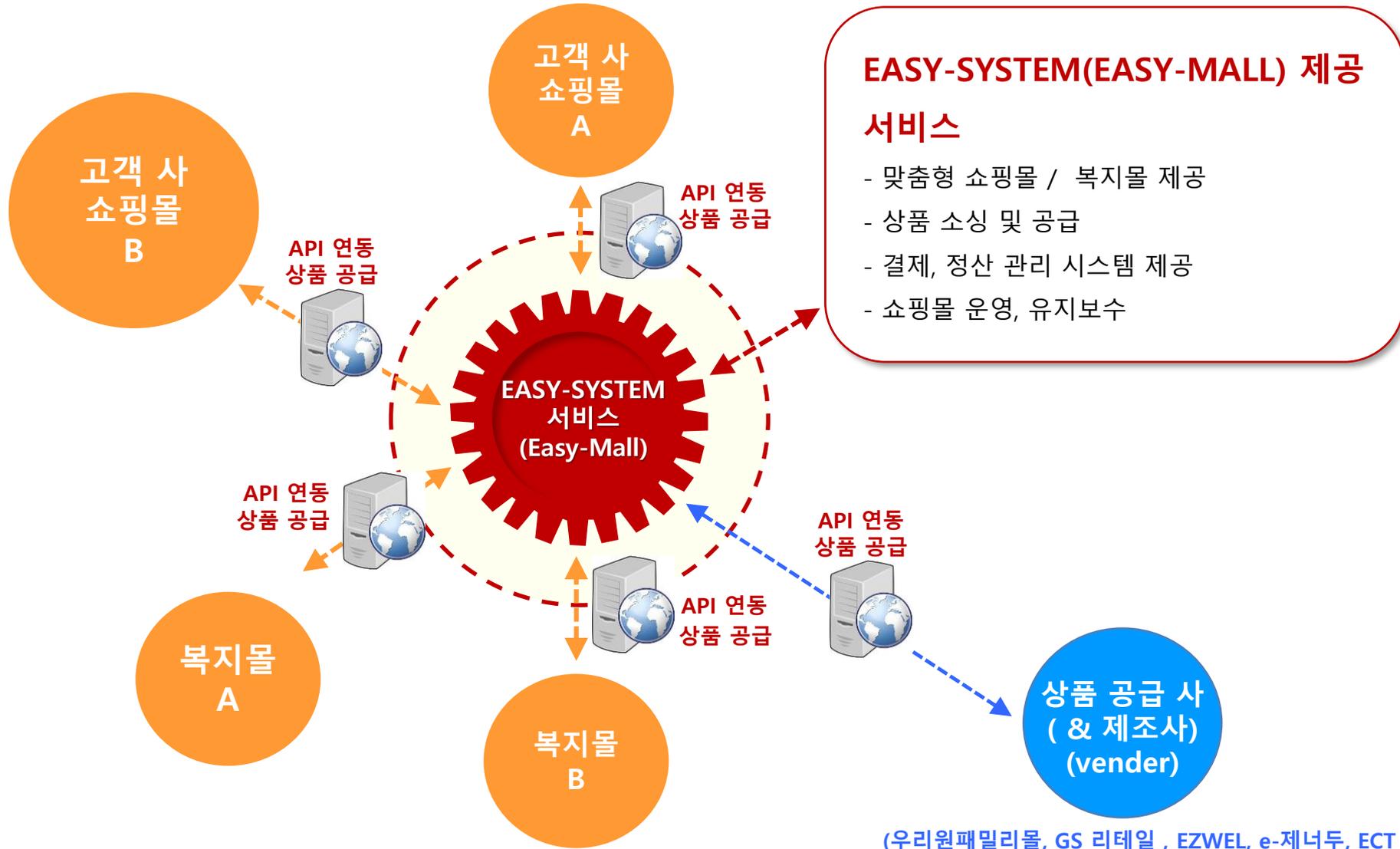


EASY-SYSTEM SYSTEM

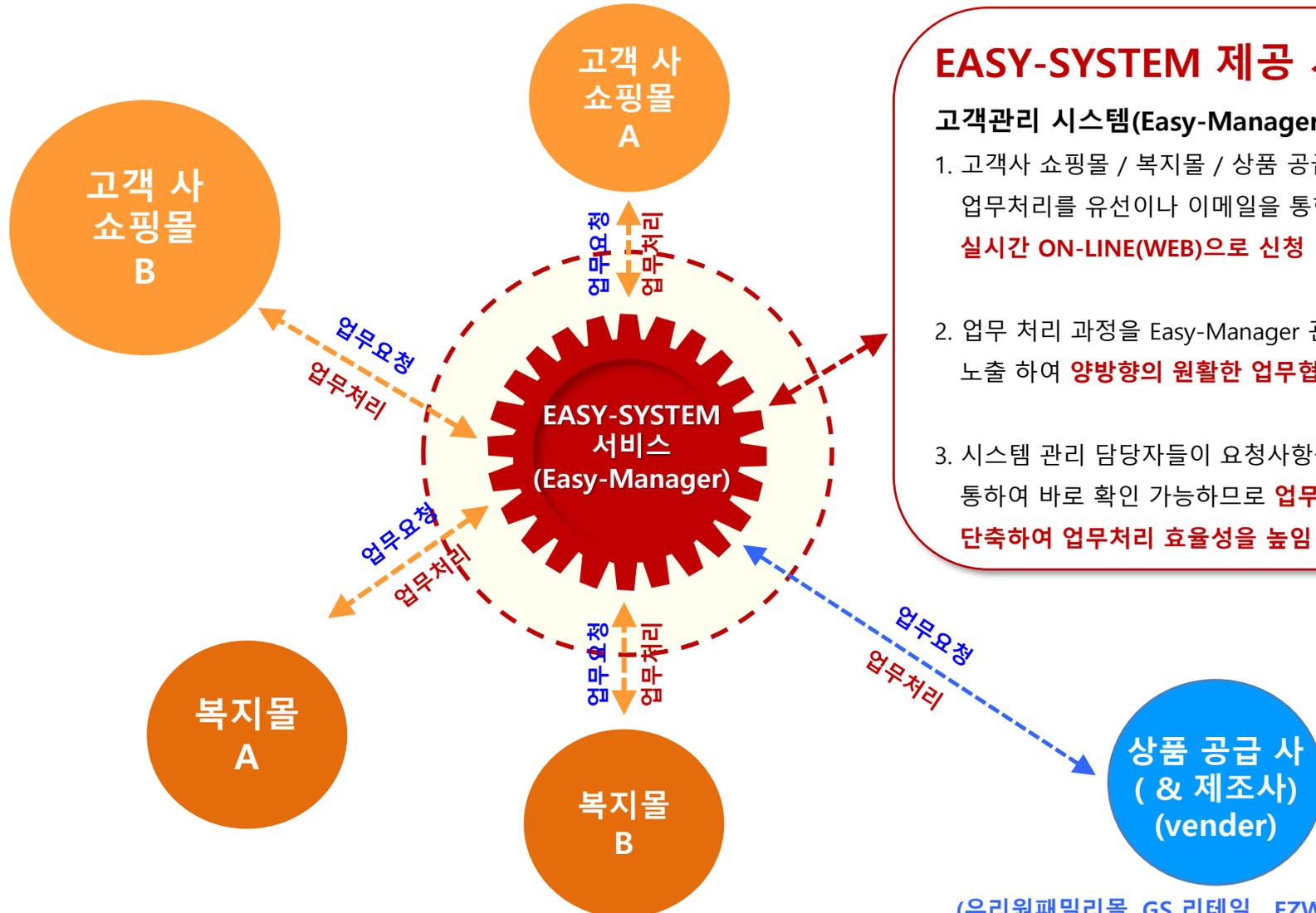
상품공급 Vender System 고객 사 ERP 및 운영 System의 확장성

: 기존 상품을 공급하는 벤더 시스템 또는 고객 사 운영 ERP 및 별도 운영 시스템과 서비스 제공 시스템과의 각각 시스템 연동 시 서로의 시스템 개발 언어의 상이함 또는 시스템 환경에 따른 트러블들이 다수 발생하였던 점을 보완하여 이지시스템은 어느 시스템과도 연동이 가능할 수 있도록 확장성을 고려한 환경으로 시스템 설계를 하여 개발을 하였다.

EASY-SYSTEM(EASY-MALL) 시스템 개요 (고객 사 시스템 직접 연동)



EASY-SYSTEM(EASY-MANAGER) 시스템 개요 (고객 사 시스템 직접 연동)



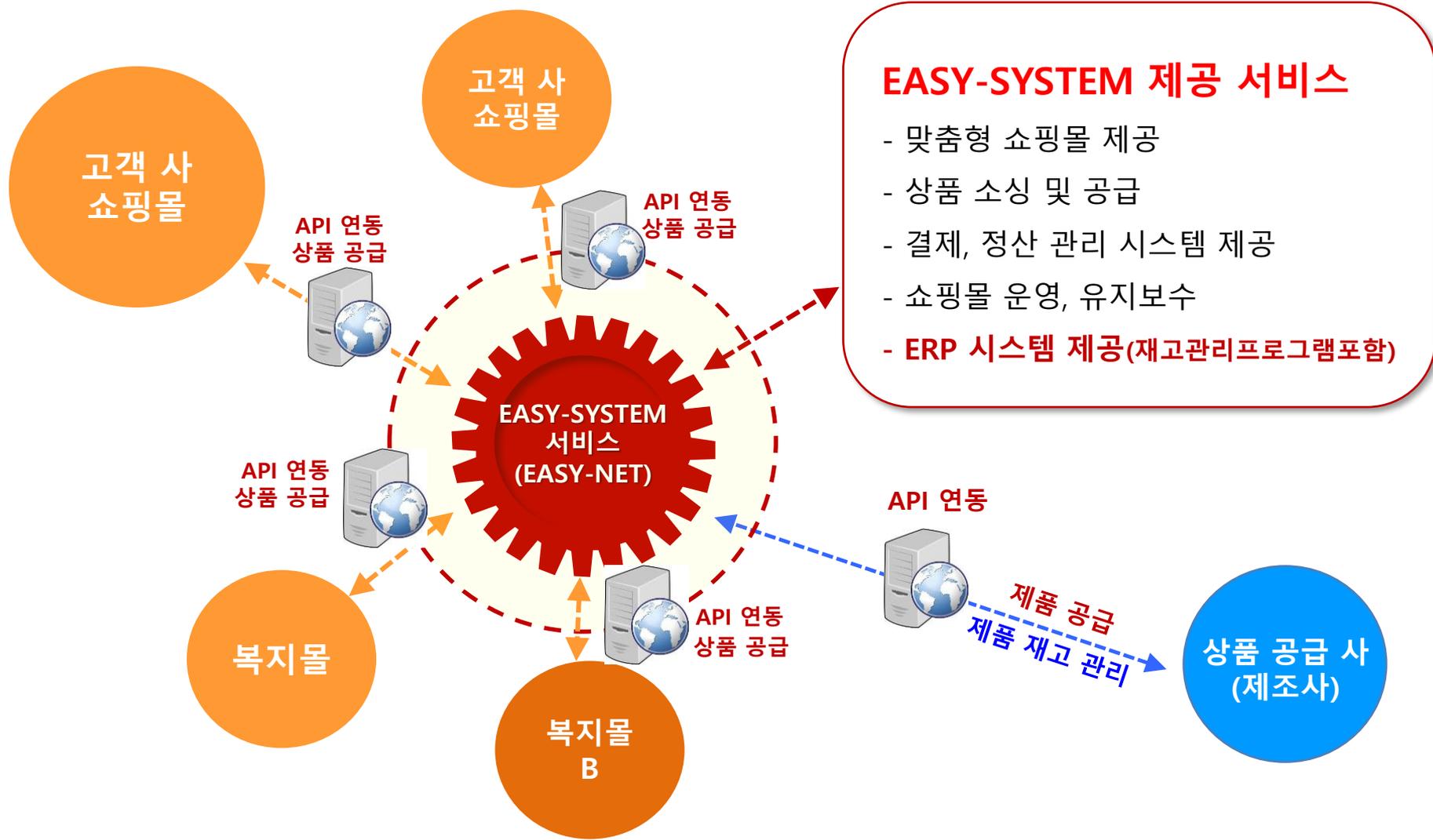
EASY-SYSTEM 제공 서비스

고객관리 시스템(Easy-Manager)

1. 고객사 쇼핑물 / 복지물 / 상품 공급 사 & 제조사의 업무처리를 유선이나 이메일을 통한 매체가 아닌 **실시간 ON-LINE(WEB)으로 신청**
2. 업무 처리 과정을 Easy-Manager 관리자 화면에 노출 하여 **양방향의 원활한 업무협의를 진행**
3. 시스템 관리 담당자들이 요청사항을 관리자 화면을 통하여 바로 확인 가능하므로 **업무 처리 시간을 단축하여 업무처리 효율성을 높임**

(우리원패밀리몰, GS 리테일, EZWEL, e-제너두, ECT)

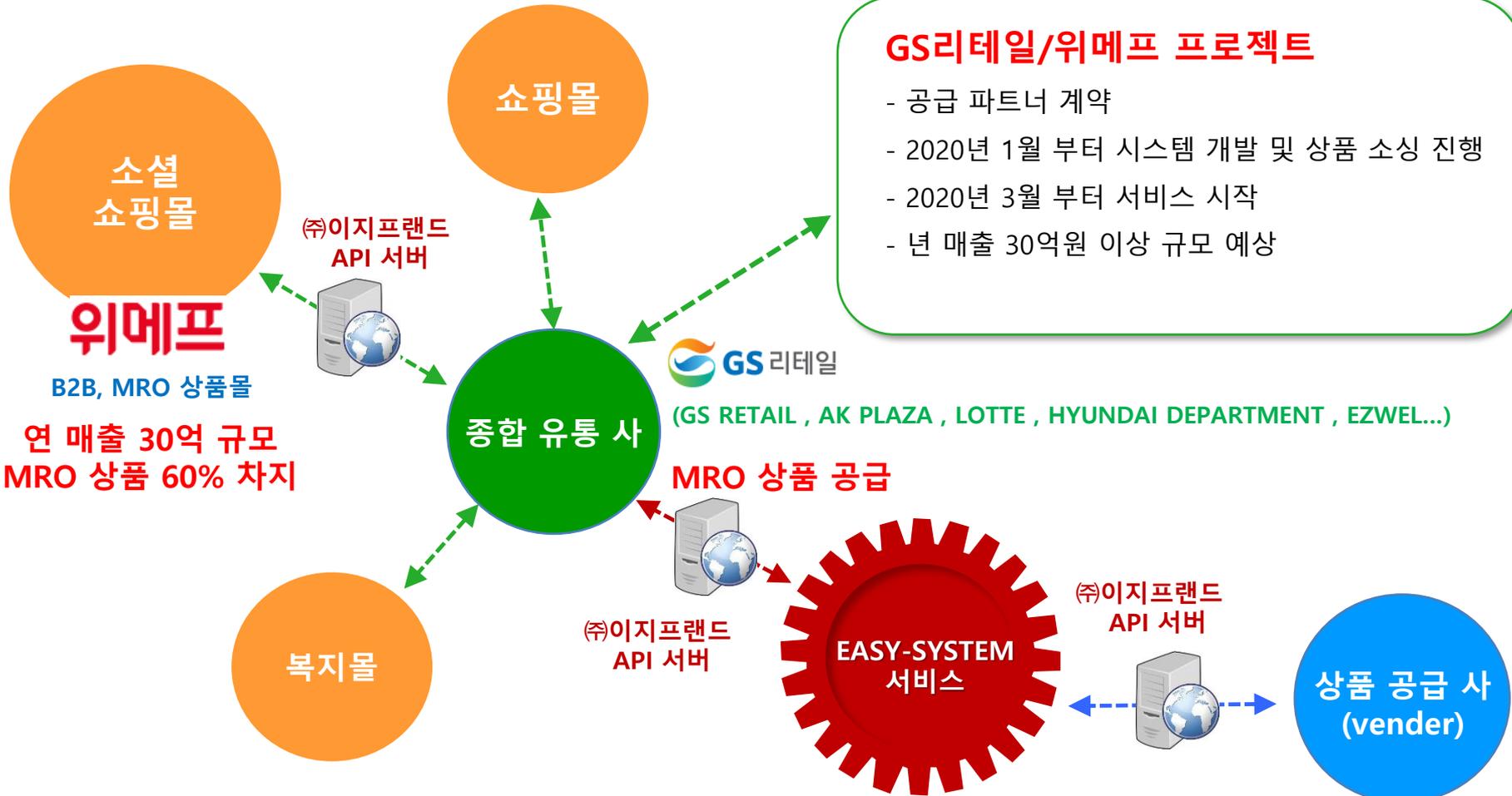
EASY-SYSTEM(EASY-NET) 시스템 개요 (고객 사 시스템 직접 연동)



EASY-SYSTEM 제공 서비스

- 맞춤형 쇼핑물 제공
- 상품 소싱 및 공급
- 결제, 정산 관리 시스템 제공
- 쇼핑물 운영, 유지보수
- ERP 시스템 제공(재고관리프로그램포함)

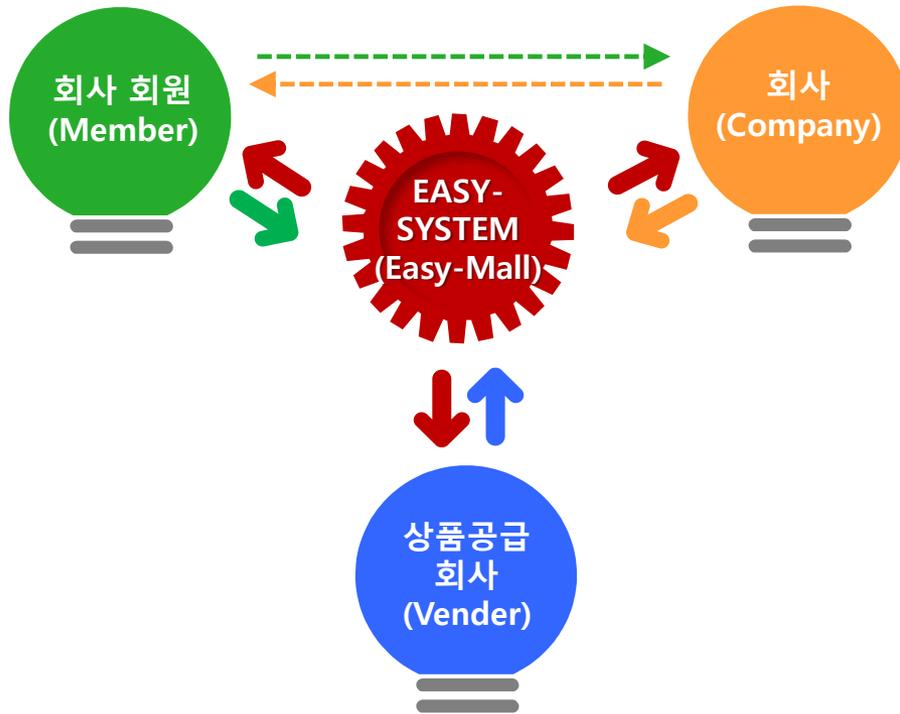
EASY-SYSTEM(쇼핑몰) 서비스 제공 2 (종합 유통 사 시스템 연동)



GS리테일/위메프 프로젝트

- 공급 파트너 계약
- 2020년 1월 부터 시스템 개발 및 상품 소싱 진행
- 2020년 3월 부터 서비스 시작
- 년 매출 30억원 이상 규모 예상

EASY-SYSTEM(쇼핑몰) 서비스 제공 3 (회원관리 회사)



(우리원패밀리몰, GS 리테일, EZWEL, e-제너두, ECT)



Member's life 전반에 걸친 최저가 상품 및 서비스에 대한 needs를 해결

- 회사 회원
b2b 상품, 백화점 상품, 제휴 서비스 등을 쇼핑몰 판매 수수료가 없는 가격으로 공급 받는다.
- EASY-SYSTEM 제공 사
각각의 회원들에게 멀티 기능의 쇼핑몰 시스템을 제공한다.



Company는 회원들의 다양한 상품 군에 대한 needs를 해결하므로 안정적인 회원관리 가능

- EASY-SYSTEM 제공 사
쇼핑몰 판매 수수료가 없으므로 여러 vendor로 부터 양질의 상품 DB를 받는다.
- 회사
회원들의 needs를 해결할 수 있는 강력한 회원관리 tool을 갖는다.



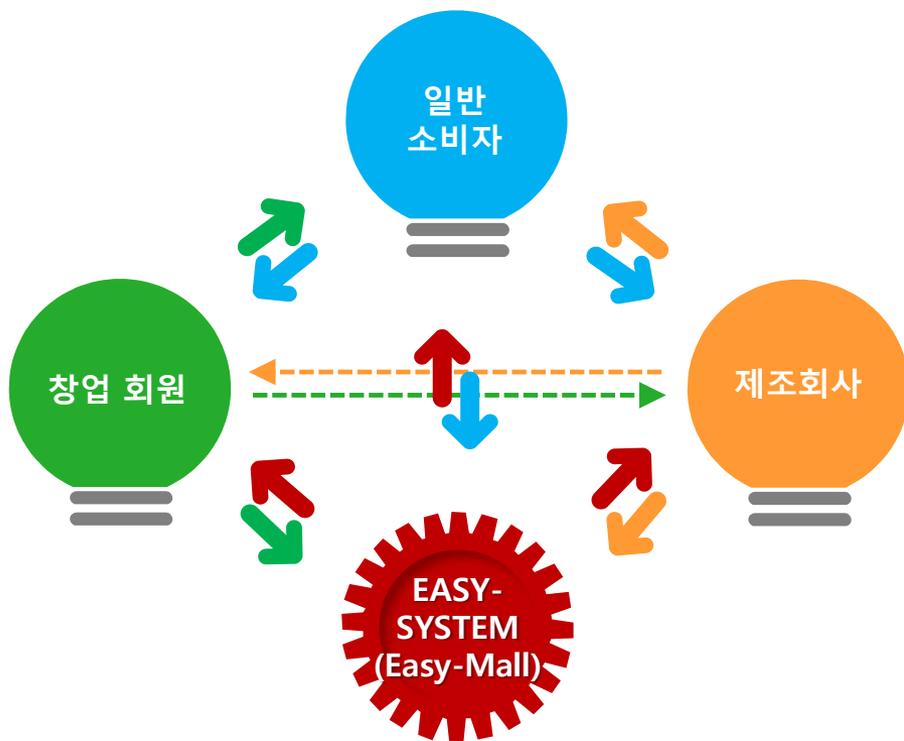
판매 수수료가 없으므로 MB Vendor들의 꾸준한 유입이 가능

- EASY-SYSTEM 제공 사
쇼핑몰 판매 수수료가 없으므로 여러 vendor로 부터 양질의 상품 DB를 받는다.
- 상품공급 회사
가격 경쟁력을 갖춘 다수의 벤더사는 상품 판매 시 발생하는 상품 판매 수수료 없이 순수 상품 판매에 대한 수익을 얻을 수 있으므로 양질의 상품을 공급한다.

EASY-SYSTEM 도입 효과

1. 회사 : 사업의 핵심인 기존 회원의 이탈을 방지하고 신규회원 유입 등의 강력한 회원관리 tool을 보유 할 수 있음.
2. 회원 : 회사 생산 제품 및 상품의 한계를 벗어나, brand상품의 구매 needs를 충족 할 수 있음.

EASY-SYSTEM(쇼핑몰) 서비스 제공 4 (창업회원)



창업 회원

1. 창업회원의 자체 디자인 및 자체 상품에 대한 제조업체를 선택하거나 제안 가능
2. 기존 회원 유치 방식 유지와 쇼핑몰을 통하여 유입된 소비자 및 신규 회원 유치.
3. 본인 상품 구매 및 EASY-SYSTEM 상품을 소비자 회원들에게 제공, 다양한 상품을 제공하여 다양하고 안정적인 수익구조를 마련.

제조회사

1. 별도의 판매채널로서 창업회원들의 다양한 사업활동을 지원.
2. 기존의 회원 위주의 매출에서 회원들의 직접구매 및 소비자의 구매 채널로 인한 양방향 매출을 통하여 회사의 안정적인 매출 구도 마련.

EASY-SYSTEM (Easy-Mall)

1. 창업회원과 제조회사 회원의 꾸준한 매출을 지원하며, 시스템 매니지먼트를 통하여 안정적인 SYSTEM 서비스를 제공.
2. 보다 경쟁력 있고 고품질의 다양한 상품 군에 대한 소싱 및 상품 제공.

EASY-SYSTEM 도입 효과

창업 회원 과 제조회사는 안정적인 SYSTEM 서비스와 경쟁력 있고 고품질의 상품을 지속적으로 제공 받아서 일반 소비자들에게 다양한 상품을 제공하여 다양하고 안정적인 수익 채널을 제공 받을 수 있음.

EASY-SYSTEM(쇼핑몰) 가격 경쟁력

멤버 존
종합쇼핑몰입점

GS SHOP

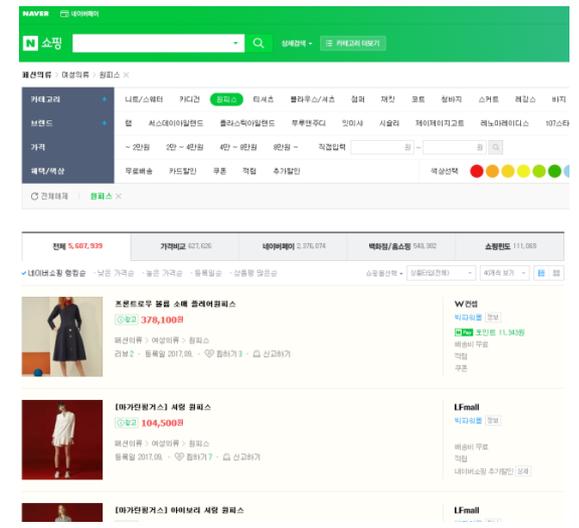
LOTTE Homeshopping 롯데몰

AK MALL
백화점을 클릭하다



멤버 존+
네이버 최저가

NAVER



EASY-SYSTEM 경쟁력

종합 쇼핑몰 및 네이버 최저가 기준의 저렴한 가격으로 판매 + 수당 캐시 백

[카드할인/ 자체 coupon등은 제외한 금액입니다.]

EASY-SYSTEM(쇼핑몰) 운영 정책

TR INNOVATION RICHMALL RENEWAL OPEN

HOME 홈페이지 바로가기 로그인 My Shop 경비구내 주문/배송조회

TR Innovation Co.,Ltd. 나의가족의건강을위한사립파트너-리치몰

카테고리 전체보기 프로모션 베스트상품 신상품 인기상품 PV기확상품 기획전

청소기 특별전 Clean

대형/영상/음향가전 디지털/액세서리 생활/주방가전 계절/이머용가전 뷰티/컬화 가구/인테리어 생활/ 유아 주방 스포츠/레저 건강/자동차용품 일반식품 건강식품/다이어트 PV전용관

나 혼자 산다!! #1인용 #소형 #토스터기 #커피머신 #에스프레소머신

RICHMALL PROMOTION

PV / 기획전

특가상품 등 기획전매 POINT 지급률 5~20%의 프로모션 대상 상품 판매

자사 + EASY-SYSTEM 상품

모든 카테고리에 자사 상품과 EASY-SYSTEM에서 제공 되는 다양한 상품을 함께 판매 가능

EASY-SYSTEM 운영 정책

고객 사 자사 상품과 EASY-SYSTEM(쇼핑몰)에서 제공되는 상품을 접목하여
 고객 사 회원들에게 다양한 상품을 공급하여 보상 플랜에 적용하여 POINT 지급 가능.

EASY-SYSTEM(쇼핑몰) 도입 VISION

메이저 대형 쇼핑몰

GS SHOP

LOTTE Homeshopping 롯데 i몰

AK MALL 백화점을 클릭하다

메이저 쇼핑몰과 제휴



고객 사 쇼핑몰

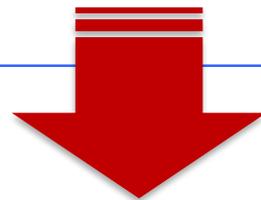
고객 사 쇼핑몰

이제 봄 마음으로 새롭게 캔들로 봄 향기를 가득 풀어보세요!

THE-RICCO

쿠쿠 vs 쿠첸 전기밥솥 기획전

쇼핑몰 수익 100%를 회원에게 수당으로 지급



EASY-SYSTEM 도입 VISION

1. 회원들에게 20만가지 이상 상품 서비스를 제공할 수 있는 종합쇼핑몰을 제공.
2. 회원 한 분 한 분이 성공 할 수 있도록 새로운 트렌드를 제공.
3. 쇼핑몰에서 상품을 구매할 때마다 회원들이 새로운 수익을 창출을 할 수 있도록 시스템을 구현.
4. 회원들의 생활 마케팅의 실현, 새로운 형태의 소비문화 실현으로 안정된 수익구조를 구축.

Double Income, People & Money

EASY-SYSTEM
(EASY-Mall / EASY-Manager)

Thank You



EASYPLAND
Double income, Landmark of Innovation Development